

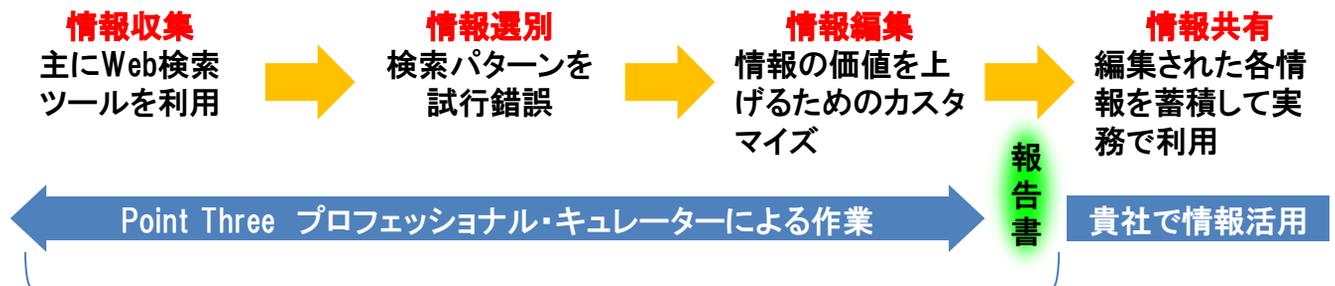
Point Three キュレーションサービス

【キュレーションとは？】

インターネット上の情報を収集しまとめること。または収集した情報を分類し、つなぎ合わせて新しい価値を持たせて共有すること。(知恵蔵2013解説より) ※「美術館・博物館等の学芸員(curator)」に由来する言葉

「ビッグデータを用いた」新しい形の情報収集・共有体制づくりを実現させます

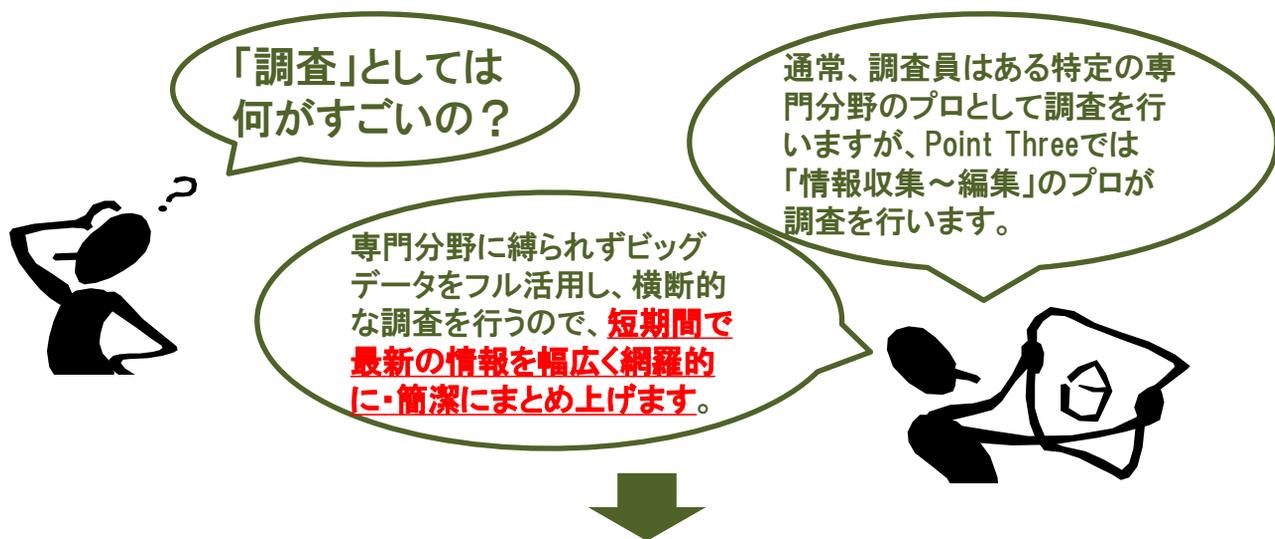
＜基本の流れと期間＞



1テーマにつき約2週間

※費用を抑えた短期の簡易調査も可能

※オプション： 貴社にて社員の方が自力で高度なキュレーションを行えるようになるための集中的な支援サービス(トレーニング、サポートデスク等)。



あらゆる分野・業界に素早く対応できるため、直近約半年間で下記のような幅広い調査実績があります。大半の調査報告が2週間程度で完了されています。

世界の資源・エネルギー

シェールガス、化石燃料、
電力(スマートグリッド)等

次世代自動車

自動車部品、HV/EV等

新興国ビジネス

アジア・アフリカ等

国内産業

運輸・不動産等

サービスの特徴

①ビジネスで直接的に利用できるアウトプット

実務利用を想定し、お客様のニーズに合わせ、今現在の世の中の動向を凝縮させた簡潔な報告書。

②「最新情報・短納期」調査

情報の鮮度を優先し、情報が陳腐化するのを避けるため短期間で報告。

③グローバルで多様な情報ソース

情報収集時の基本言語は日本語・英語(必要に応じて日本語・英語以外の言語を利用することもあり)。主要メディアのニュース、官公庁のオフィシャルデータ、企業の決算資料、個人のブログ等、一つの調査項目につき、世界中の情報ソースにあたり、情報の精度を高めている。

④キュレーション体制の自立支援

中長期的には、お客様が自力でビッグデータを活用した調査ができるようにするため、情報収集時に役立つと思われるWeb一覧や調査のポイントも通常の報告書と合わせて提出。さらに提出後も新着ニュースのメール配信等でフォロー。

他調査会社との比較 (イメージ)

	対象業界	アウトプット	フォロー	工数・費用
大手調査会社	業界に関係なく幅広く対応	専門性重視、ボリューム有	報告で完了(調査方法はblack box)	中長・高額
Web系調査会社	B2C中心	(アンケート結果等)データ提供中心	報告で完了(調査方法はblack box)	短中・低額
Point Three	業界に関係なく幅広く対応	実務利用・情報の鮮度重視、簡潔	調査方法も含め、報告後も支援	短中(約2週間)・低額

お客様の声

「ビッグデータはB2C企業がシステム化するものだと思っていたが、B2Bでも使うべきだと分かった。」
「我々が1年かけて蓄積した知識が、ほぼ漏れなく2週間で公開情報からまとめられるとは驚いた。」
「つつい思い込んでしまうが、背景、事例などを広く調べ、客観的に見ることの重要性に気付いた。」
「とりあえず公開情報から調べてもらい、あとは自社にある情報で補完、アップデートしていきたい。」
「効率的な情報収集のノウハウも教えてもらえるのは役立った。」

■Point Threeは、お客様ご自身が効率的にビッグデータ活用を行えるようになるまでご支援します■

本資料に関するご質問・お問い合わせはこちらまで

株式会社ポイントスリー

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号日本酒類販売新八重洲口ビル9階

電話: 03-3510-1151

eMail: info@point3.co.jp

URL: <http://www.point3.co.jp>